



УКРАЇНА

ЗАПОРІЗЬКА ОБЛАСНА РАДА

СЬОМОГО СКЛИКАННЯ

ІВНОДЦЯТА сесія

РІШЕННЯ

01.06.2017

№ 53

Про хід виконання обласної Програми розвитку рекреаційно-курортного комплексу та туризму в Запорізькій області на 2016-2020 роки, затвердженої рішенням обласної ради від 20.02.2016 №1

Керуючись п. 16 ст. 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законом України «Про туризм», Запорізька обласна рада **ВИРІШИЛА:**

1. Взяти до відома звіт обласної державної адміністрації про хід виконання обласної Програми розвитку рекреаційно-курортного комплексу та туризму в Запорізькій області на 2016-2020 роки, затвердженої рішенням обласної ради від 20.04.2016 № 1 (далі - Програма), що додається.

2. Вважати за доцільне продовжити реалізацію заходів Програми та інформувати Запорізьку обласну раду про хід її виконання щороку до 20 січня, що настає за звітним періодом.

3. Координацію роботи щодо виконання цього рішення покласти на Департамент культури, туризму, національностей та релігій Запорізької обласної державної адміністрації.

Голова ради



Г.В. Самардак

ЗВІТ

про хід виконання обласної Програми розвитку рекреаційно-курортного комплексу та туризму в Запорізькій області на 2016-2020 роки, затвердженої рішенням обласної ради від 20.04.2016 № 1

На виконання п. 2.3 рішення обласної ради від 20.04.2016 № 1 «Про затвердження Програми розвитку рекреаційно-курортного комплексу та туризму в Запорізькій області на 2016-2020 роки» обласна державна адміністрація інформує про таке.

Для всебічного сприяння розвитку туристично-курортної сфери області активно працює дорадчий орган Регіональна рада по координуванню туристичної та курортної діяльності при обласній державній адміністрації, ведеється активна співпраця з громадською організацією «Запорізька обласна туристична асоціація» та провідними туристичними організаціями міста і області.

З метою збільшення туристичних потоків та популяризації відпочинку в регіоні Департаментом культури, туризму, національностей та релігій облдержадміністрації спільно з КЗ «Запорізький обласний краєзнавчий музей» Запорізької облради у 2016 році проведено такі рекламно-іміджеві заходи:

перший Запорізький туристичний фестиваль, у програмі фестивалю було презентовано нові туристичні маршрути, туристичні об'єкти, заклади культури, готелі, бази відпочинку, пансіонати, також були проведені розважальні програми для дітей та дорослих, показові виступи представників екстремальних видів спорту, презентація туристичної літератури, виступи колективів. У фестивалі взяли участь більше 600 учасників і понад 3 тисячі відвідувачів, представники Запорізької, Київської, Харківської, Херсонської та Івано-Франківської областей. Для туроператорів були надані безкоштовні робочі місця, де можна було обговорити умови праці, цінову політику в новому сезоні, укласти договори, було укладено 200 попередніх контрактів. У рамках фестивалю відбувся інформаційний тур по Азовському узбережжю Якимівського району, який дав змогу працівникам туристичного бізнесу ще раз познайомитись з базами відпочинку, що позитивно відобразився на кількості відпочивальників у цьому сезоні.

з нагоди Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні відбулись урочисті заходи. В рамках заходів відбувся інформаційний тур «Зелене Запоріжжя» за участю представників ЗМІ, туристичного бізнесу та представників сфери туризму районів та міст області, які мали змогу ознайомитись з туристичними об'єктами Запорізького району;

в рамках Всеукраїнського козацького фестивалю «Покрова на Хортиці – 2016» 14 жовтня 2016 року в м. Запоріжжя на о. Хортиця відбулась Запорізька

туристична виставка «Гостинне Запоріжжя», де було представлено туристичний продукт Запорізької області.

З метою популяризації місцевих туристичних брендів «Запоріжжя туристичне», «Запоріжжя курортне», «Запоріжжя фестивалне» регіональний туристичний продукт постійно представляється на всеукраїнському та міжнародному рівнях: на Міжнародній туристичній виставці «Україна-Подорожі та туризм/UITT -2016», на туристичному фестивалі «Гастрономічна гостинність Полтавщини», на виставці «Міжнародний турсалон Україна-2016», у туристичній виставці-ярмарку «Тур`євро центр-Закарпаття-2016», на V ювілейній туристичній виставці-фестивалю «Кіровоградщина запрошує 2016», у Львівському міжнародному форумі індустрії, туризму та гостинності та міжнародній виставці-ярмарку «Тур-Експо» у м. Львів, у X міжрегіональній виставці тур-салон «Відпочивайте на Полтавщині!».

На виконання заходів Програми з метою популяризації туристичного продукту, виготовлено друковану інформаційну продукцію: буклети «Музеї Запорізької області», «Хортиця», «Кам'яна Могила», календар настільний на 2017 рік.

Низка інформаційно-рекламних заходів з популяризації туристично-курортного потенціалу регіону проведено в багатьох районах області, містах обласного значення.

Протягом року продовжено наповнення веб-порталу «Краї козацької звитяги» Запорізького обласного туристично-інформаційного центру (www.zotic.zp.ua), кількість відвідувачів якого на сьогодні становить близько 274 тис. осіб.

Популяризації курортно-рекреаційного потенціалу регіону сприяє мережа туристично-інформаційних центрів Запорізької області, яка налічує 8 центрів, серед яких: 1 обласний (обласний туристично-інформаційний центр при Запорізькому обласному краєзнавчому музеї), 2 – у м. Бердянськ та 5 районних (Бердянський, Василівський, Мелітопольський, Пологівський, Приазовський райони).

Департаментом культури, туризму, національностей та релігій облдержадміністрації забезпечена координація роботи структурних підрозділів облдержадміністрації, територіальних органів центральних органів виконавчої влади, райдержадміністрацій та виконавчих комітетів міських рад міст обласного значення щодо підготовки та проведення туристичного й курортно-оздоровчого сезону 2016 року.

Забезпечено проведення моніторингу закладів тимчасового розміщення (проживання). Туристично-рекреаційна інфраструктура області включає понад 550 закладів, серед яких: 425 баз відпочинку, 32 закладів готельного типу, 27 оздоровчих центрів та комплексів, 21 санаторно-профілакторних закладів, 9 пансіонатів, 8 туристичних притулків. В ряді районів області функціонують садиби сільського (зеленого) туризму – 36 садиб. До послуг відпочиваючих – більше тисячі культурно-дозвіллевих закладів: театрів, музеїв, заповідників, бібліотек, клубів, а також понад 9 тис. об'єктів культурної спадщини.

Виконання заходів Програми розвитку рекреаційно-курортного комплексу та туризму в Запорізькій області у 2016 році профінансовано з обласного бюджету в повному 2565,0 тис. грн.:

використання історико-культурного надбання для розвитку внутрішнього туризму Національному заповіднику «Хортиця» - виділено субвенцію з місцевого бюджету Державному бюджету в обсязі 2000,0 тис. грн., з них освоєно 1320,575 тис. грн.;

заходи щодо розвитку рекреаційно-курортного комплексу та туризму в Запорізькій області у 2016 році КЗ «Запорізький обласний краєзнавчий музей» Запорізької облради - виділено 565,0 тис. грн., з них освоєно 420,747 тис. грн.

Рішення обласної ради від 20.04.2016 № 1 «Про затвердження Програми розвитку рекреаційно-курортного комплексу та туризму в Запорізькій області на 2016-2020 роки» знаходиться на постійному контролі обласної державної адміністрації.

Директор Департаменту культури,
туризму, національностей та релігій
облдержадміністрації



В.В. Мороко

ЗВІТ

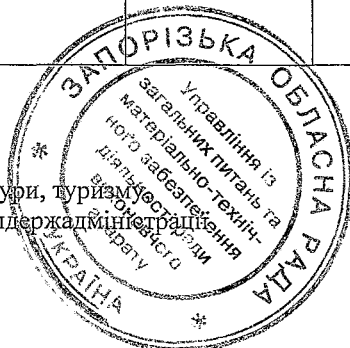
обласної державної адміністрації про хід виконання у 2016 році Програми розвитку рекреаційно-курортного комплексу та туризму в Запорізькій області на 2016-2020 роки, затвердженої рішенням обласної ради від 20.04.2016 № 1

№ з/п	Найменування заходу за Програмою	Загальні обсяги фінансування за Програмою, тис.грн.	Витрати у 2016, тис.грн.	Стан виконання
1.	Формування ринку попиту на внутрішній туристичний продукт	280,0	273,791	
1.1.	Формування у населення потреби в змістовному проведенні вільного часу:	210,0	205,057	<p>У травні проведено Міжрегіональний Запорізький туристичний фестиваль. У фестивалі брали участь більше 600 учасників, також туроператори та турагенти, представники Запорізької, Київської, Харківської, Херсонської та Івано-Франківської областей.</p> <p>В рамках Запорізького туристичного фестивалю для представників регіональних ЗМІ проведено інформаційний тур до узбережжя Азовського моря.</p> <p>14 жовтня 2016 року відбувся VII Всеукраїнський козацький фестиваль «Покрова на Хортиці».</p> <p>Придбано 14 одиниць рекламних банерів для оформлення виставок.</p> <p>Оренда обладнання (самовар, намети, столи, стільці, фудкорн, звук та світло обладнання)</p>
1.2	Створення рекламно-інформаційного продукту: рекреаційно-туристичного комплексу:	70,0	68,734	<p>Придбання виставкового обладнання</p> <p>Екран –плазма (стаціонарний);</p> <p>Екран – плазма (для виїзних заходів),</p> <p>Виготовлено буклети:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Музеї Запорізької області»; - «Хортиця»; - «Кам'яна могила». <p>Календар настільний</p>

				Презентаційні пакети
2.	Формування і просування місцевих брендів «Запоріжжя туристичне» та «Запоріжжя курортне», їх активізація через Інтернет	185,0	146,956	
2.1	Проведення прес-турів та рекламно-іміджевих заходів	14,0	13,850	Проведено прес-тур з популяризації об'єктів природно-заповідного фонду та розвитку екологічного туризму в Запорізькій області: Прес-тур «Скарби краєзнавчих музеїв»
2.2	Представлення обласного туристичного продукту на регіональному, всеукраїнському та міжнародних рівнях	137,0	113,183	Участь у: Міжнародній туристичній виставці «Україна-Подорожі та туризм/UITT -2016» у м.Києві; Туристичному фестивалі «Гастрономічна гостинність Полтавщини» в рамках визначення Дня Європи в Україні у м. Полтаві; Виставці «Міжнародний турсалон Україна-2016» у м.Києві; Туристичній виставці-ярмарку «Тур`євро центр-Закарпаття-2016»; V ювілейній туристичній виставці-фестивалю «Кіровоградщина запрошує 2016» у м. Кіровоград; Львівському міжнародному форумі індустрії, туризму та гостинності та міжнародній виставці-ярмарку «Тур-Експо» у м.Львів; X міжрегіональній виставці тур-салон «Відпочивайте на Полтавщині!»; Семінари з питань впровадження інвестиційних проєктів в сфері туризму у м. Одеса.
2.3	Підвищення ефективності прийому офіційних іноземних делегацій та в'їзних туристів	10,0	0	
2.4	Удосконалення веб-порталу Запорізького обласного туристично-інформаційного	20,0	19,923	Модернізація інформаційного веб-порталу ТІЦ з перекладом на іноземні мови

3	Використання поліетнічності культури Запорізького краю як джерела унікальності туристичного продукту	65,0	0	
4.	Забезпечення організації та проведення літніх курортно-туристичних та оздоровчих кампаній	35,0	0	
5	Сприяння впровадженню галузевих інвестиційних проєктів	0	0	
6	Сприяння прийняттю рішень щодо оголошення природних територій курортами державного та місцевого значення	-	-	
7	Використання історико-культурного надбання для розвитку внутрішнього туризму	2000,0	1320,575	За КЕКВ 3122 на виготовлення проєктно-кошторисної документації та будівельно-монтажні роботи з відтворення історико-культурного комплексу «Запорізька Січ»; За КЕКВ 3132 на виготовлення проєктно-кошторисної документації та капітальний ремонт системи опалення на об'єктах «Національного заповідника «Хортиця».

Директор Департаменту культури, туризму, національностей та релігій облдержадміністрації



В.В. Мороко